

11.51x17.15	1	עמוד 28	הד הקריות - כותרת	08/11/2013	39611935-7
יואב ביין עורך די - 124350					

כבלים מקומיים

לאחר התערבות בית המשפט: חברת יאיר דוחובני ממפרץ חיפה תספק את כבלי הנחושת בסכום של 6.2 מיליון שקלים לחברת החשמל



עו"ד יואב ביין
● צילום:
כתום צלמים

בית המשפט קבע, כי התקנות מאונות בין שני אינטרסים מנוגדים, בין הצורך להגן על תוצרת הארץ לבין הרצון לאפשר משק שיש בו תחרות חופשית המחייבת פתיחות לייבוא והסדרים הדדיים בין מדינות, שכן זו תביא לחיסכון למשק הישראלי, כיוון שהמחירים שיתקבלו במכרז שוויוני יהיו הזולים והמיטב ביותר, והתוצאה תהיה הוזלת המוצר בארץ. משנקבע איזון זה בתקנות, פירוש על פי כלל אמריקאי מפר איזון זה לא יכול להתקבל. עוד נקבע כי החלת פרשנותה של חברת סינרג'י וחברת החשמל תביא לכך כי עיקרון קבלת המחיר המיטבי למציע במכרז תיפגע, כך שהקופה הציבורית תפסיד מהעניין, מאחר שחברת החשמל היא גוף ציבורי. לבסוף, קבע בית המשפט כי זכייתה של חברת סינרג'י במכרז מבוטלת וחברת דוחובני היא הזוכה. בנוסף, חייב בית המשפט את חברת החשמל ואת חברת סינרג'י בהוצאות משפט ושכר טרחת עורכי דין בסך של 50 אלף שקלים.

הילה מלמד

hilam@omer-media.co.il

בית המשפט המחוזי בחיפה, בראשות תה של השופטת שושנה שטמר, ביטל את זכייתה של חברת סינרג'י כבלים בע"מ במכרז של חברת החשמל לאספקת כבלי נחושת בסכום של 6.2 מיליון שקלים לשנה. עוד קבע בית המשפט כי חברת יאיר דוחובני ממפרץ חיפה היא הזוכה במכרז.

בשנת 2010 פרסמה חברת החשמל מכרז פומבי בינלאומי לאספקת כבלי כוח בסך של 6.2 מיליון שקלים לשנה. כשנפתחו ההצעות, התברר כי חברת דוחובני כבלים הציעה את ההצעה הנמוכה ביותר. בכל זאת, החברה לא זכתה במכרז. חברת החשמל העדיפה את חברת סינרג'י. ועדת המכרזים של חברת החשמל קבעה כי כשל הנסיבות החריגות של המכרז, ניתן להחיל את כלל השינוי המהותי הכפול מהפסיקה האמריקאית כמקור פרשני לתקנות העדפת תוצרת הארץ, כך שניתן לסינרג'י להשוות את הצעת המחיר שלה להצעה שהגישה דוחובני.

חברת דוחובני, באמצעות בא כחה עו"ד יואב ביין, טענה כי פעילותה של חברת החשמל נעשתה בניגוד לתקנות העדפת תוצרת הארץ, כאשר ברור שחומר גלם וז לפי התקנות, צריך להיות מנוטרל ולא להיחשב כמרכיב ישראלי. עוד נטען כי האינטרסים הקיימים בדיני המכס אינם רלוונטיים לדיני המכרזים, ולכן אין לאמץ כללים מדיני מכס לדיני מכרזים. עוד נטען כי דווקא הגנה על תוצרת הארץ, היא לגרום לחשיפה, לתחרות וליצירת מוצרים שיוכלו להתחרות ללא העדר פת בשוקים בחו"ל, וסינרג'י כיצואנית עושה את זה ויכולה להמשיך לעשות כן.